

19 & 20
JANVIER 2019

**PARC EXPO
COLMAR**

COLMAR ESPORT SHOW

1^{ER} DEFI RELEVÉ !

Trois halls sur plus de 10 000m², 550 joueurs lan, 230 joueurs console, guests, animations et exposants. Le plus grand show esport jamais organisé en Alsace a fermé ses portes hier soir sur une grande première qui enregistre plus de 11 000 visiteurs en deux jours. Colmar Expo et l'association Zilat, respectivement professionnel de l'événementiel et organisateur de compétitions esport et jeux vidéos, ont su lier leur savoir-faire pour créer conjointement, ce qui, depuis le début reste une grande aventure. Il a fallu presque 2 années pour tout créer, deux jours ont suffi pour confirmer l'intérêt massif de l'e-sport dans la région. Retour sur du jamais vu en Alsace.

Qui sont nos visiteurs ? Etude réalisée sur un panel de 10% des visiteurs

85%

sont des alsaciens

46%

sont venus en famille

46%

sont venus entre amis

58%

ont entre 12 et 25 ans

23%

ont entre 25 et 40 ans

Les visiteurs sont venus pour plusieurs raisons :

16%

pour un jeu en particulier

20%

pour les jeux en général

24%

pour rencontrer les guests

37%

pour l'ambiance et les animations

La note moyenne de satisfaction attribuée par les visiteurs est de 7.6/10

LES TOURNOIS

Lan

Les tournois PC étaient complets depuis plus d'un mois avant la manifestation, soit plus de 550 joueurs et plus de 155 accompagnateurs sur les 3 tournois.

La présence de la zone de LAN au cœur de la manifestation a été appréciée par le public qui était en permanence derrière les barrières pour voir les joueurs s'affronter, notamment les équipes les plus connues comme Solary, LeStream et bien d'autres.

Les LAN sont des événements spécifiques qui dépendent de paramètres techniques très complexes. Pas de mystère sur les problèmes de réseaux liés aux attaques malveillantes subies samedi en début de soirée qui ont provoqué la suspension du tournoi Fortnite et le prolongement tard dans la nuit des compétitions de CS-GO et League of Legends.

Grâce à de nouvelles dispositions de sécurité mises en place le dimanche matin, le tournoi Fortnite a pu reprendre sous un format réadapté. Malgré une nouvelle coupure dimanche en fin d'après midi l'ensemble des tournois ont pu arriver à leurs termes, avec un réajustement particulier pour Fortnite.



Les 3 tournois se sont clôturés avec les podiums suivants qui ont fait l'objet d'une remise des prix sur scène :



Fortnite :

- 1^{er} GamersOrigin
- 2^{ème} Bastille Legacy
- 3^{ème} TrainHard

Counter-Strike :

- 1^{er} PGS The Dice
- 2^{ème} Menele Eaterz (équipe alsacienne)
- 3^{ème} TIMEOUT Esports

League of Legends :

- 1^{er} Konix eSport
- 2^{ème} Reflex Esport Club
- 3^{ème} Magic Stars (équipe alsacienne)

En synthèse pour la partie tournois, malgré les retards provoqués par les attaques, ils ont pu être finalisés et les promesses de jeu et de compétition ont été tenues.

Consoles

Les fans de consoles étaient également présents autour de 7 jeux; merci à Geek Unchained et KO'S Control pour leur implication et à Nishan, notre animateur vedette!

292 joueurs se sont affrontés ; voici le classement :

Smash Bros. Ultimate 64 joueurs

- 1^{er} Noluck
- 2nd Otakuni
- 3^{ème} Ideo

Mario Kart 8 Deluxe 64 joueurs

- 1^{er} Nitroco
- 2nd Otakuni
- 3^{ème} Charky





Mario Tennis 15 joueurs

1^{er} Rhamoun Khalis

2nd Aliocha Lang

3^{ème} Leo Deprez

Soulcalibur VI 25 Joueurs

1^{er} Jekyll

2nd Nounours

3^{ème} Bushinryu

FIFA 19 64 joueurs

1^{er} Saamir67

2nd Saadriblé-68

3^{ème} Herendril

Tekken 7 30 joueurs

1^{er} Gunni

2nd Hadou

3^{ème} Bushinryu

Dragon Ball FighterZ 30 joueurs

1^{er} GrouchoCarbonara

2nd Benimaru

3^{ème} Krimoh68

Cartes

Ordiland et Fanstastik proposaient 3 jeux en tournois, qui ont réunis plus de 150 joueurs conquis. Pour rappel se tenait les tournois Magic et Dragon Ball Super ainsi qu'une qualification régionale pour le championnat du monde Yu Gi Oh.



DES GRANDS NOMS POUR DE GRANDS MOMENTS D'ESPORT

Ils sont tous venus les rencontrer et avoir la chance d'obtenir une dédicace de leurs idoles ! Simples amateurs, parents curieux, joueurs en devenir, jeunes et parfois très jeune public se sont armés de leur plus grande patience pour obtenir le sésame, certains même gratifiés d'une photo avec le héros. Ces entrevues ont été pour certains le point d'orgue de leur visite au parc expo de Colmar ce week end : Sora, Frigiel, Siphano, MX18 et Devovo ont créé l'émulation et le buzz tout le week end sur la scène Guests du Hall 3.

Le planning de la scène guest a été aménagé afin de permettre des temps de rencontre et de dédicace avec les Youtubeurs.

Le temps de questions/réponses a été suivi par des centaines de personnes avec énormément d'échanges avec le public.



Toujours dans le même hall, on a pu retrouver la team Omen avec notamment Skyyart, qui s'est aussi prêté au jeu des dédicaces pour ses fans. Il était accompagné de Jiraya, Nameless, Xari et Hugo Delire. Ils ont tous donné de leur talent et de leur passion pour donner des émotions à un public complètement subjugué et très nombreux.

Enfin la team Solary a aussi joué le jeu et Kinstaar s'est prêté à l'exercice des dédicaces plusieurs fois pendant le week-end pour la plus grande joie de ses fans, le tout devant des parents éberlués par tant de ferveur.

DES EXPOSANTS CONQUIS !

Encore un secteur de l'événement qui retire une jolie réussite. Les quelques 22 exposants qui se sont lancés – parfois avec un peu de culot – dans l'aventure sont très satisfaits de cette première expérience à Colmar. Voici pour en témoigner quelques retours à chaud de ces deux jours de d'exposition.



French touch, Benoît Dufryel (TEXTILES LUMINEUX ET GOODIES DE MANGAS, FILMS ET JEUX VIDEO): « Très belle première édition, je fais 3 conventions en France et le reste de mes déplacements se font en Europe (Angleterre, Allemagne, Belgique). Je suis agréablement surpris par le contenu qualitatif de l'événement. J'ai très bien travaillé et souhaite revenir l'année prochaine. »



Eurl Tailler, Monsieur Tailler (JEUX LOZ : JEUX DE CONSTRUCTION EN MONOBLOCK): « C'est une première du genre pour nous qui sommes plus habitués aux salons de loisirs créatifs et aux marchés. Nous sommes venus accompagné de notre petit fils adepte des jeux vidéos. Nous avons en effet rencontré notre public, un public familial où nos figurines à assembler ont séduit le public. Un coup de cœur pour les constructions Mario, Dragon Ball et Pokemon mais aussi nos plus grandes constructions, celles de Dark Vador et Maître Yoda. »



Deriv'Store, Florian Scheyder (VENTES DE PRODUITS DERIVES GEEK): « Je prends quelques minutes pour vous remercier pour cette très belle convention. Nous sommes très satisfaits de cette dernière et espérons grandement qu'une 2ème édition verra le jour (avec Deriv'Store si possible) ! Par ailleurs, après avoir discuté avec d'autres personnes, la majorité des gens (partenaires, visiteurs ou guests) ont apprécié l'événement. »

XPERIENCE PARK, Younesse (PARC DE JEUX EN REALITE AUGMENTEE): « Doublement satisfait, très bon retour des visiteurs sur le produit. Nous avons réussi à toucher notre public et à faire vivre une expérience aux visiteurs. Belle opération pour le lancement de notre parc ! »

Grande scène

La scène a été globalement un succès, les gradins de 1300 places assises étaient souvent remplis, avec également de nombreux spectateurs debout.

Cette partie a également été impactée par les attaques, qui ont fait provoquer un certain temps d'attente sur scène, notamment le samedi, et des aménagements du planning, qui se voulait prévisionnel car le format des compétitions esport ne permettent pas d'être précis. Cependant, la plupart du temps la scène a été enflammée par l'ambiance des tournois et les commentateurs et animateurs. Merci à Fred of The Dead, Nono, Gardoum, SuperVodka, Huniverse et Nishan qui ont su apporter cette ambiance chaleureuse dans le Hall 1.

7 finales de compétition ont été diffusées en direct live avec la présence des joueurs sur scène.

Les animations prévues à l'écran, à la lumière et au son ont rendu le show esport spectaculaire.

N'oublions pas la scène du hall 3 qui a pu accueillir les temps de rencontre, d'échanges et de jeu avec les Youtubeurs, des animations gaming surprises, des finales Consoles, une conférence sur l'esport et la présentation d'une websérie française Donjon Legacy.



Freeplay

Comme son nom l'indique, la liberté de jouer ! Et ça a beaucoup joué ce week end !

Les stands de freeplay ont été pris d'assaut, notamment le stand OMEN by HP et son animateur sur-vitaminé Vincent T_Host !

Grand succès de l'espace freeplay de Geek Unchained et de leur espace VR qui n'a pas désemplit.

Forte affluence The Checkpoint (bar esport qui va ouvrir en mars à Colmar) ; ils ont pu rencontrer leur futur public et annoncer cette prochaine ouverture. Les parents présents ont pu également faire découvrir avec le rétrogaming, les jeux de leur enfance pour des moments coquaces ! une petite battle de Tétris ?

Un grand merci à la présence de l'association 68^{ème} impérial et à ses personnages croisés au détour d'une allée du salon, photo réussie garantie !



NOS PARTENAIRES DE LA PREMIERE HEURE

Nous tenons à adresser nos remerciements à tous les partenaires qui nous ont suivi et fait confiance pour cette première édition.

Soulignons tout d'abord l'implication de la première heure de VIALIS et de toute son équipe; un travail immense a été fourni en amont et sur place suite aux actes malveillants et gratuits que nous avons subis.

La confiance se gagne mais une première édition est toujours un défi; nous avons eu la chance de trouver en Omen by HP des interlocuteurs qui ont eu la même envie que nous; faire du Colmar Esport Show un événement familial et de fête autour du gaming.

Le Groupe Andréani présent avec la marque KIA, le Conseil Départemental du Haut-Rhin, Les Sources de Soultzmatt, la Banque Populaire, Ordiland, Scoup esport, Maxnomic, Noctua, Plantronics, Boulanger, Artec, Weber Vidéo, ISCA sont nos partenaires et nous les remercions d'avoir permis, chacun à leur échelle, d'organiser ce beau rendez-vous (un clin d'œil particulier à Leclerc l'Orangerie, partenaire de l'ombre).

Merci à l'école Power House Gaming et à son président pour son soutien et l'organisation de la conférence «Le esport peut-il être social?»

Merci également à nos partenaires médias : NRJ, ES1 et France 3 Grand Est ainsi que tous les accrédités presse qui ont suivi de l'intérieur notre événement et s'en sont fait le relai.

Sans oublier les fournis de l'événement, infatigables et travailleuses, nombreuses et travailleuses : les bénévoles de l'association Zilat et leur précieuse collaboration, et ceux de Dream Creator.



Contact:

Stéphanie JUEN

Responsable Communication

03 90 50 51 45 / 07 77 26 85 60

stephanie@colmar-expo.fr